



CASASHORE



GARE D'ANGERS



MARINA CASABLANCA



MÉDIATHÈQUE DE FOUGÈRES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Activités à l'international de Jet Alu Maroc

### JET ALU MAROC FINALISE L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ SILVER CONSTRUCTION BASÉE À IVRY SUR SEINE

Jet Alu a repris, suite à une décision du Tribunal de Commerce de Créteil, la société Silver Construction spécialisée dans les métiers de la serrurerie, la métallerie et la maintenance; des activités complémentaires à celles de Jet Alu. La société acquise pour un montant de 130 000 Euros sera capitalisée de 250 000 Euros.

Cette opération qui s'inscrit dans la stratégie de déploiement du groupe à l'international, confirme une volonté d'accélérer la croissance externe et vient conforter la position de Jet Alu en France juste après l'acquisition de l'entreprise Leblanc SAS devenue depuis Jet Alu Ex Leblanc.

Ces deux entités joueront la synergie entre la métallerie et la façade pour pouvoir concourir à des projets de plus grande envergure et qu'ensemble, atteignent, sur une période de 3 ans, un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.

#### A propos de Silver Construction

Avec des chiffres d'affaires de 9.2 Millions d'Euros en 2011 et de 9.5 Millions d'Euros en 2012, Silver Construction intervient sur de nombreux projets prestigieux notamment pour le compte d'Aéroports de Paris, la ville de Paris, le parc des expositions de Versailles, les universités de la Sorbonne et de Jussieu, ...

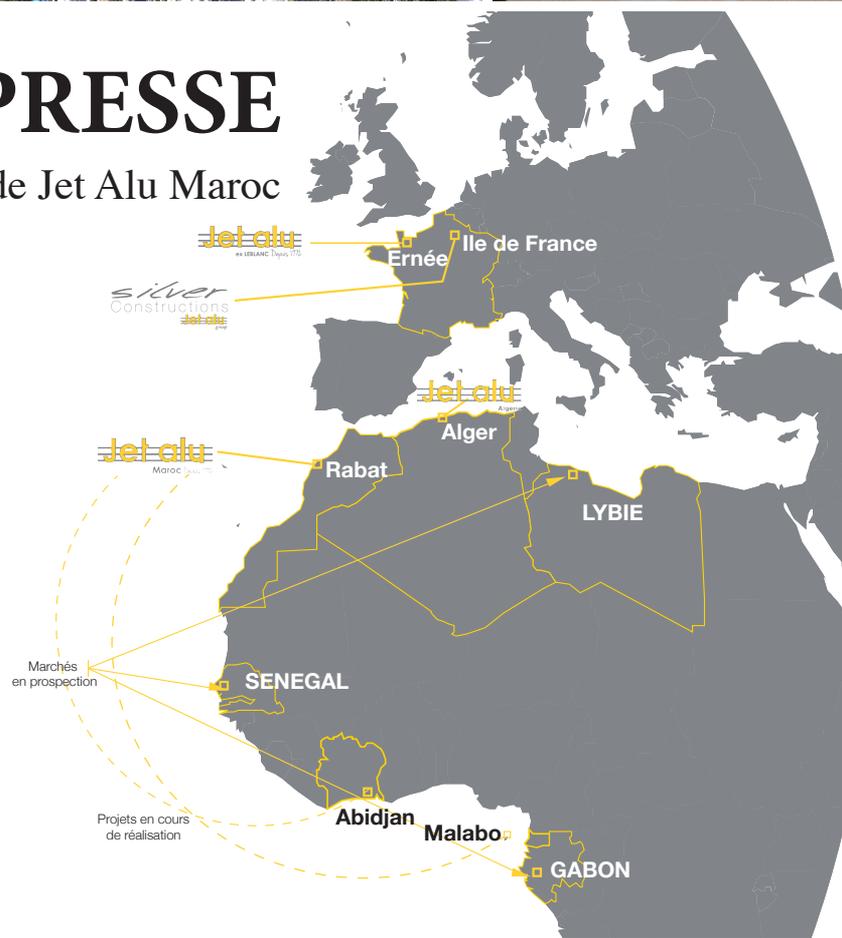
Son carnet de commandes s'élève à 4.2 Millions d'Euros comportant des projets comme l'Office Public Départemental de l'Habitat à Aubervilliers, la Caisse d'Allocations familiales du Val de Marne, des affaires pour le compte de la ville de Vincennes, le programme immobilier *Quai au Grains* à Ivry, etc...

La part de l'activité maintenance représente près de 35% du CA global de l'entreprise.



### JET ALU EX LEBLANC

Depuis l'acquisition de Leblanc SAS en Janvier 2013, Jet Alu à Ernée a constitué un carnet de commandes de 4 Millions d'Euros réparti entre maîtres d'ouvrages publics et privés. Elle participe à des projets aux côtés de grands groupes de BTP tels que Legendre, Sisra, la filiale de Vinci constructions, Bouygues Constructions et répond aux appels d'offres publics comme ceux de la Gare de Laval et de la Salle polyvalente de Janzé qu'elle a décroché. Enfin, l'ensemble des qualifications Qualibat ont été reconduites et les certifications ISO sont en cours.



Implantation et activités du groupe dans le monde

### CRÉATION DE JET ALU ALGÉRIE

Jet Alu renforce sa présence au Maghreb et s'attaque au marché algérien. En effet, Jet Alu Algérie a été créée en association avec le groupe privé «Cevital».

Les locaux d'une surface de 10 000 m<sup>2</sup> situés à la périphérie d'Alger dans la région de Bouira sont en cours d'équipement. Le showroom, quant à lui, est sur un important boulevard de la capitale (Sidi Yahia). L'entreprise y exposera tout son savoir-faire en termes de produits de façades et de menuiserie aluminium pour répondre ainsi aux besoins grandissants d'un marché demandeur en technicité et en modernité.

Le plan de recrutement est en cours de finalisation, néanmoins une équipe de prescription est d'ores et déjà à pied d'œuvre pour travailler avec les architectes et maîtres d'ouvrages dans les différentes régions du pays. Les premiers contrats seront concrétisés au cours du dernier trimestre 2013 et sont estimés à près de 45 Millions de Dhs, facturables courant 2014.

### L'EXPORT EN AFRIQUE

La filiale de Jet Alu Maroc, **AR FACTORY**, spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits en bâtiments en aluminium et bois, a décroché son premier projet en Afrique pour l'équipement en menuiserie de l'Université de Cocody à Abidjan. Le projet représente près d'1 Million d'euro à livrer au courant des trois prochains mois. Il s'agit du deuxième contrat décroché en Afrique par le groupe, après celui de l'hôtel Bahia à Malabo, en cours de réalisation, d'un montant des travaux de 2.9 Millions d'euros.

AR Factory se positionne de plus en plus sur le créneau des menuiseries prêtes à poser avec des prises de commandes de plus de 16 Millions de Dhs sur ce segment. Cette activité, qui répond à une attente du marché, est appelée à prendre de plus en plus d'importance.

A travers sa politique offensive à l'export, Jet Alu et ses filiales ambitionnent de réaliser un CA hors Maroc de 10 millions d'euros par an.